

Communicatiemedewerker voorlichting tekortsectoren

Wil jij jongeren en professionals helpen bij hun studiekeuze en enthousiast maken voor een opleiding bij de Hanze? Ben je een creatief communicatietalent die weet hoe je content creëert waarmee je studiekeizers bereikt, inspireert én de zichtbaarheid van de Hanze vergroot? Dan zijn wij op zoek naar jou als communicatiemedewerkervoorlichting tekortsectoren.

Dit ga je doen

Als communicatiemedewerker voorlichting tekortsectoren is het jouw missie om studiekeizers vanuit verschillende doelgroepen te enthousiasmeren voor een studie bij de Hanze en specifiek binnen de sectoren Techniek/IT, Zorg en Onderwijs. Daarvoor zet je een resultaatgerichte middelenmix in. Je creëert on- en offline content met als doel de zichtbaarheid van de Hanze te vergroten op die plekken waar de doelgroep zich oriënteert.

Je houdt je onder andere bezig met het ontwikkelen en regisseren van boeiende en relevante content om studiekeizers en andere relevante stakeholders, zoals ouders en decanen, te informeren en overtuigen. Zo schrijf je bijvoorbeeld testimonials, organiseer je foto- en videoshoots en creëer je andere digitale en fysieke materialen. Dit met als doel de opleidingen binnen de tekortsectoren op een aantrekkelijke en onderscheidende manier te profileren.

Hier ga je werken

Je komt te werken binnen het cluster Advies, Beleid&Kwaliteit (ABK). Het cluster ABK is een van de drie clusters die het primaire proces van de Hanze ondersteunt. Bij het cluster werken ruim 300 collega's, die zich elke dag inzetten voor een optimale dienstverlening richting studenten en medewerkers. Binnen het cluster is er veel expertise op het gebied van studentzaken, personeelszaken, communicatie, marketing, innovatief (honours)onderwijs, (praktijkgericht) onderzoek en financiën. Het cluster heeft daarbij een belangrijke strategische adviesfunctie op diverse thema's naar de organisatie en het College van Bestuur.

Je komt terecht in een enthousiast en informeel team, waar ruimte is voor het experimenteren met eigen ideeën. We werken nauw samen, denken met elkaar mee en wisselen regelmatig ideeën uit. We streven ernaar om studiekeizers zo goed mogelijk te ondersteunen in het maken van de juiste studiekeuze. Samen nemen we beslissingen en leren we van onze experimenten.

Dit vragen we van jou

- Een afgeronde hbo of universitaire opleiding richting marketing en/of communicatie.
- Minimaal 2 tot 3 jaar werkervaring in een soortgelijke functie.
- Kennis over het gedrag van de doelgroep jongeren en professionals met interesse in Techniek/IT, Zorg en Onderwijs. Jij weet hoe je hen kunt bereiken en enthousiasmeren.
- Kennis van en affiniteit met online marketingtools en -trends.
- Creatief met taal en goede schrijfvaardigheden.
- Creatief denkvermogen en weet aantrekkelijke en effectieve content te produceren.
- Teamspeler die goed kan samenwerken en feedback kan geven en ontvangen.
- Goed kunnen schakelen tussen verschillende stakeholders en belangen. Je werkt samen met diverse betrokkenen binnen de drie clusters Techniek/IT, Zorg en Onderwijs en weet verschillende perspectieven te verbinden.
- Proactieve werkhouding en bereidheid om te experimenteren en nieuwe ideeën te testen.

Dit krijg je ervoor terug

Je krijgt een plek binnen ons enthousiaste en energieke team en een werkplek op één

van de meest bruisende locaties van Noord-Nederland, de Zernike campus.

- We bieden een dienstverband van 0,8 – 1,0 fte. Startdatum is in overleg en bij voorkeur zo snel mogelijk.
- Een tijdelijke functie voor de duur van 1 jaar.
- Schaal 9 (min. € 3.502,- en max. € 5.154,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie van Medewerker Processen en Projecten C.
- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Nieuwsgierig naar meer?

Ben je nieuwsgierig en wil je meer weten? Bel met Jutta Middelberg, manager Communicatie, telefoonnummer 06-28401661, tijdens het belmoment op donderdag 15 oktober 2026 van 11:00 tot 12:30 uur.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton. **Let op:** er is momenteel een probleem met het uploaden van documenten. Lukt het niet om je cv en motivatiebrief te uploaden, probeer het dan later even weer. Er wordt hard aan gewerkt om de storing op te lossen. Met excuses voor het ongemak.

- Sluitingsdatum is: **19 oktober 2026**.
- Gesprekken zijn op: **woensdag 28 oktober 2026 van 12:30-17:00 uur**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.