

# Communicatiemedewerker Onderzoek

*Maak impact met communicatie binnen innovatief praktijkgericht onderzoek!*

*Ben jij een ervaren proactieve en zelfstandige communicatieprofessional die wil bijdragen aan de zichtbaarheid van onderzoek op het gebied van Arbeidsmarkttransities en Digitale Transformatie? Heb je ervaring met het vertalen van complexe (onderzoeks-)informatie naar toegankelijke content voor diverse doelgroepen? Dan zijn wij op zoek naar jou!*

Voor het Centre of Expertise Ondernemen zoeken we een **efficiënte** en **creatieve** Communicatiemedewerker Onderzoek.

## **Dit ga je doen**

In deze veelzijdige en dynamische functie lever je een belangrijke bijdrage in het uitdragen van de impact die we vanuit het Centre of Expertise Ondernemen maken met praktijkgericht onderzoek op het gebied van Arbeidsmarkttransities en Digitale Transformatie. Jij zorgt ervoor dat de impact van onderzoek zichtbaar wordt voor de buitenwereld en verzorgt de communicatie rondom diverse onderzoeksprogramma's.

Concreet kun je denken aan de volgende werkzaamheden:

- Het opstellen van en adviseren over doelgerichte communicatieplannen en strategische contentkalenders voor diverse projecten.
- Het communiceren van de impact van onderzoek via diverse kanalen en middelen, zoals websitecontent, persberichten, podcasts en meer.
- Het schrijven van krachtige teksten die de (tussentijdse) resultaten van projecten en onderzoek belichten.
- Het delen van project- en onderzoeksresultaten binnen onze interne en externe kennisnetwerken.
- Het promoten van onze evenementen en bijeenkomsten.
- Het verzorgen van communicatie voor verschillende publiek-private samenwerkingen van o.a. het overkoepelend programma Talent in de Regio. Denk hierbij aan het schrijven van artikelen, het maken van video's en het ontwikkelen van ander promotiemateriaal. Hierbij hou je rekening met verschillende doelgroepen en communicatiewensen van de publiek-private samenwerkingen.
- Het bijwonen van consortiumbijeenkomsten en delen van informatie dat daaruit volgt.
- Het samenwerken en afstemmen op gebied van communicatie met vakgenoten, zoals adviseurs, redacteurs, persvoorlichters, maar zeker ook met lectoren en onderzoekers.

## **Hier ga je werken**

Het Centre of Expertise Ondernemen richt zich op multidisciplinair onderzoek, het ontwikkelen van ondernemend talent en het stimuleren van jong ondernemerschap. Hieraan zijn 10 lectoraten gekoppeld. Je werkzaamheden zullen vooral plaatsvinden binnen het lectoraat

Arbeidsmarkttransities en het lectoraat Digitale Transformatie. De focus binnen het lectoraat Arbeidsmarkttransities ligt op Human Capital, Regionale Arbeidsmarkt en Arbeidsparticipatie. Bij het lectoraat Digitale Transformatie gaat het voornamelijk over de onderwerpen New Business & ICT, Digital Health en Human-CenteredTechnology.

Binnen de lectoraten werk je veel samen met projectondersteuners, lectoren, onderzoekers en projectleiders. Ook stem je regelmatig je activiteiten af met de andere communicatiemedewerkers van het Centre of Expertise Ondernemen en Marketing & Communicatie zodat communicatie uitingen op elkaar aansluiten en we onszelf optimaal kunnen profileren.

## **Dit vragen we van jou**

Je bent een proactieve en strategisch sterke communicatieprofessional die moeiteloos schakelt tussen verschillende projecten, doelgroepen en samenwerkingspartners. Je weet als geen ander hoe je de impact van praktijkgericht onderzoek zichtbaar maakt en vertaalt naar heldere, toegankelijke en inspirerende communicatie.

Je beschikt over een scherpe externe antenne en weet wanneer en hoe je (online) media effectief inzet. In een dynamische omgeving behoud je overzicht en verbind je moeiteloos interne en externe stakeholders. Je neemt initiatief, signaleert kansen en zet deze om in concrete communicatieacties.

Daarnaast:

- Heb je een afgeronde hbo-opleiding op het gebied van (onderzoeks- of wetenschaps)communicatie.
- Beschik je over minimaal 4 jaar relevante werkervaring in (kennis)communicatie.

- Heb je ervaring met het vertalen van complexe (onderzoeks-)informatie naar toegankelijke content voor diverse doelgroepen.
- Ben je een sterke schrijver met een uitstekende beheersing van het Nederlands en het Engels.
- Heb je ervaring met het strategisch inzetten van (online) communicatiemiddelen en social media.
- Kun je zelfstandig communicatieproducten ontwikkelen, schrijven en redigeren.
- Schakel je snel tussen verschillende communicatiemiddelen, stakeholders en projecten, zonder het overzicht te verliezen.

### **Dit krijg je ervoor terug**

Een uitdagende en afwisselende functie binnen een inspirerende, dynamische en informele werkomgeving waarin je écht impact kunt maken!

- We bieden een dienstverband van 0,8 - 1,0 fte. Startdatum zo spoedig mogelijk.
- Wij bieden in eerste instantie een jaarcontract.
- Salaris van minimaal € 3.502,- en maximaal € 5.154,- bruto per maand bij een fulltime dienstverband (schaal 9, conform cao hbo). Inschaling vindt plaats in de functie van Medewerker processen en projecten C.
- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

### **Nieuwsgierig naar meer?**

Wil je meer weten over deze functie? Neem voor vragen contact op met Caroline Coppens, projectleider Lectoraat Digitale Transformatie, via 050-595 4413 of mail [c.m.coppens@pl.hanze.nl](mailto:c.m.coppens@pl.hanze.nl).

Let op! Dit e-mailadres niet gebruiken voor je sollicitatie. Klik daarvoor op de sollicitatiebutton.

### **Word jij onze nieuwe collega?**

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum is: **17 juni 2026**.
- Gesprekken zijn op: **woensdag 24 juni 2026**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*