

# Communicatiemedewerker onderzoeksproject Hyperbridge

*Ben jij een creatieve communicatieprofessional en wil jij bijdragen aan het vergroten van de online zichtbaarheid van Hyperbridge project? Dan zijn wij op zoek naar jou!*

## **Context**

In het project Hyperbridge werken we aan innovaties op het vlak van hyperloop technologie. Het project is een unieke samenwerking tussen Duitse en Nederlandse kennisinstellingen en bedrijven. Het doel van het project is om te werken aan hyperlooptechnologie, maar ook om mkb-ers in beide landen te enthousiasmeren voor de technieken en om scholieren te enthousiasmeren voor opleidingen die aansluiten op een toekomstige baan binnen de (hyperloop)technologie. Je werkt samen met onderzoekers en bedrijven die actief zijn binnen dit project en die onder andere werken aan communicatietechnologie, gamification en digital twinning. Jij gaat als communicatiemedewerker helpen om deze innovatie rondom duurzame mobiliteit en economische ontwikkeling uit te dragen in het noorden van Duitsland en het noorden van Nederland.

## **Dit ga je doen**

Als communicatiemedewerker voor het Hyperbridge project speel je een belangrijke rol in het uitdragen van de innovatieve ontwikkelingen die binnen het project worden onderzocht. Je bent een uitvoerende kracht binnen het communicatieteam. Je organiseert webinars, podcasts en evenementen en zorgt ervoor dat onze boodschap helder, aansprekend en consistent naar buiten wordt gebracht.

Je beschikt over een vlotte pen, verzamelt en structureert informatie voor nieuwsbrieven en mailings en verzorgt de verspreiding hiervan. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het onderhoud en de actualiteit van de website. Ook bewaak je de huisstijl van het project en ontwikkel je diverse communicatiemiddelen, content en visuele uitingen.

## **Hier ga je werken**

Entrance is binnen de Hanze onderdeel van het nieuwe cluster Engineering, Life Sciences en ICT. Entrance draagt als lerende, praktijkgerichte kennisgemeenschap bij aan een robuuste en veerkrachtige energievoorziening. Door middel van hoogstaand toegepast onderzoek en onderwijs stimuleert Entrance duurzame innovaties in samenwerking met burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties, overheden en andere kennisinstellingen. Met 'People in Power' als uitgangspunt, streeft Entrance naar engagement in de energietransitie om een duurzamere samenleving te realiseren. Jij gaat binnen Entrance werken voor het project Hyperbridge.

## **Dit vragen we van jou**

- Je hebt een afgeronde mbo- of hbo-opleiding in de richting van marketing en/of communicatie.
- Je hebt ervaring met contentmanagement, social media en het overbrengen van informatie via teksten, foto's en video's.
- Je hebt bij voorkeur ervaring met Adobe pakketten (InDesign, Photoshop, etc.).
- Je bent flexibel en kunt snel schakelen tussen de verschillende projecten en opdrachten.
- Je kunt makkelijk schakelen tussen verschillende systemen, zoals Wordpress, CMS- en CRM-systemen.
- Je bent organisatorisch sterk en weet zelfstandig je werkzaamheden vorm te geven, maar blijft daarbij wel in verbinding met de doelen van Entrance.
- Je hebt affiniteit met de thema's duurzame energie, duurzame mobiliteit en energietransitie.

## **Dit krijg je ervoor terug**

We bieden je een afwisselende functie waarin ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling en groei. Je krijgt de ruimte om eigen ideeën in te brengen en komt terecht in een prettige werkomgeving met een informele werksfeer.

- Een dienstverband van 0,4 fte. Startdatum is in overleg en bij voorkeur zo spoedig mogelijk.
- We bieden in eerste instantie een jaarcontract.
- Schaal 8 (min. € 3.353,- en max. € 4.595,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie van Medewerker Processen en Projecten B.
- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.

- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Binnen de Hanze vinden op dit moment organisatieontwikkelingen plaats. Dit kan betekenen dat functies en afdelingen in de toekomst (deels) anders worden ingericht of van plaats veranderen binnen de organisatie.

#### **Nieuwsgierig naar meer?**

Wil je meer weten over deze functie? Neem voor vragen contact op met contactpersoon Wim Elving, lector Duurzaamheidscommunicatie via 050 595 1153 of via [w.j.l.elving@pl.hanze.nl](mailto:w.j.l.elving@pl.hanze.nl). Voor organisatorische vragen kun je contact opnemen met Maryam Maftoon, manager onderzoek, via 050 595 4851 of [m.maftoon.kebriai@pl.hanze.nl](mailto:m.maftoon.kebriai@pl.hanze.nl). Let op! Deze e-mailadressen niet gebruiken voor je sollicitatie. Klik daarvoor op de sollicitatiebutton.

#### **Word jij onze nieuwe collega?**

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum is: **19 april 2026**
- Gesprekken zijn op: **vrijdag 24 april 2026**
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indienstreding een Verklaring Omtrent het Gedrag

(VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*