

Marketing & Communicatie medewerker

Ben jij een creatieve marketing- en communicatiespecialist die energie krijgt van studentwerving? Heb jij een scherp oog voor je doelgroep en weet je marketingmiddelen strategisch in te zetten om hen optimaal te bereiken?

Het instituut voor Engineering is op zoek naar een ervaren, gedreven en creatieve collega in de functie van Marketing & Communicatie medewerker.

Dit ga je doen

Als marketing & communicatiemedewerker heb je een veelzijdig takenpakket en speel je een belangrijke rol in de werving van studenten voor onze technische opleidingen. Je weet verschillende doelgroepen effectief te bereiken en zet media strategisch in om onze opleidingen goed te profileren. Je werkzaamheden bestaan uit:

- Profileren van opleidingen, met een focus op deeltijdstudies en contractonderwijs;
- Vormgeven en (mede) organiseren van events zoals open dagen, meeloopdagen en opleidingsgerichte activiteiten;
- Indien gewenst op basis van analyse een marketingplan samenstellen;
- Ontwikkelen en uitvoeren van communicatieactiviteiten;
- Redigeren van externe communicatie (tekst, beeld en geluid; online, socials en print);
- Ontwikkelen van contentproductie voor social media;
- Meedenken en adviseren over marketing- en communicatie gerelateerde vraagstukken en processen;
- Afstemmen met de betrokken adviseurs vanuit stafbureau Marketing & Communicatie en de overige communicatiemedewerkers binnen het technische domein.

Hier ga je werken

Je gaat werken binnen het Instituut voor Engineering. Dit instituut biedt een breed scala aan opleidingen, zoals bachelor Elektrotechniek, Technische Bedrijfskunde, Werktuigbouwkunde en Industrieel Product Ontwerpen en diverse deeltijdopleidingen. Ook zijn er masteropleidingen zoals Energy for Society, European Master in Renewable Energy, Sustainable Energy System Management en Smart Systems Engineering.

Je maakt onderdeel uit van het OBP-team en werkt zelfstandig, maar nooit alleen. Je werkt nauw samen met collega-communicatiemedewerkers binnen het technische domein. Daarnaast stem je af met collega's en vakgenoten zoals adviseurs, redacteuren, persvoorlichters, marktonderzoekers binnen het stafbureau M&C van de Hanze en belanghebbenden in het onderwijs en werkveld.

Dit vragen we van jou

Je bent een proactieve verbinder met een hands-on mentaliteit en een creatieve marketing- en communicatiespecialist die zich thuis voelt in een dynamische omgeving. Je hebt oog voor je doelgroep, onderhoudt contact met interne belanghebbenden en durft ook buiten de organisatie te opereren om je publiek effectief te bereiken. Je weet media strategisch in te zetten en ontwikkelt concepten en middelen die aansluiten bij zowel de doelgroep als de doelstellingen. Met jouw overzicht en scherp onderscheidingsvermogen tussen hoofd- en bijzaken kun je goed plannen en organiseren. Zo zorg je ervoor dat onze evenementen van A tot Z tot in de puntjes worden geregeld.

Verder beschik je over:

- Een afgeronde hbo opleiding in communicatie of marketing;
- Ervaring in een (grotere) organisatie, bij voorkeur in het onderwijs;
- Affiniteit met techniek is een pré;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en een goede beheersing van het Engels;
- Bereidheid om een paar keer per jaar ook in de avonden of op zaterdag te werken (bij events).

Je hoeft niet overal expert in te zijn, maar je weet snel je weg te vinden binnen de Hanze om dingen uit te zetten en te ontwikkelen. Bij deze functie is het belangrijk dat je kan schakelen, prettig samenwerkt en naar buiten durft te kijken.

Dit krijg je ervoor terug

- Een dienstverband van 0.6 fte. Startdatum is zo spoedig mogelijk.
- Wij bieden in eerste instantie een jaarcontract.
- Schaal 9 (min. € 3.376,- en max. € 4.909,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie van Medewerker processen en projecten C.

- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Binnen de Hanze vinden op dit moment organisatieontwikkelingen plaats. Dit kan betekenen dat functies en afdelingen in de toekomst (deels) anders worden ingericht of van plaats veranderen binnen de organisatie.

Nieuwsgierig naar meer?

Wil je meer weten over deze functie? Neem voor vragen contact op met Ellen Schipper, Coördinator Onderwijs Beheers Personeel, tel. 06-46143567.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum is: **09-10-2025**
- Gesprekken vinden plaats op **donderdag 16 oktober 2025**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag

(VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.