

Audiovisueel contentspecialist

Weet jij verhalen krachtig te vangen in beeld en geluid? Kun jij complexe boodschappen vertalen naar video's, foto's, podcasts en andere audiovisuele content die raakt? En krijg je energie van samenwerken met veel verschillende teams én voor veel verschillende doelgroepen? Dan zijn wij op zoek naar jou als audiovisueel contentspecialist bij de Hanze.

Dit ga je doen

Als audiovisueel contentspecialist in team Content en Creatie ben jij dé creatieve geest die de Hanze zichtbaar maakt met beeld en geluid. Jij vertaalt strategie naar foto's, video's en podcasts die inspireren, informeren, overtuigen en raken. Dit doe je voor al onze doelgroepen: studiekeizers, studenten, professionals, samenwerkingspartners, medewerkers en bewoners Noord-Nederland. Je werkt samen met collega's vanuit verschillende teams, studenten, stagiairs en zzp'ers. De ene keer denk je mee in een brainstorm, de andere keer begeleid je iemand bij de productie en weer de andere keer doe je de productie helemaal zelf.

Je houdt je onder andere bezig met:

- **Contentcreatie:** Je maakt creatieve en kwalitatief goede video's, foto's en podcasts voor verschillende doelgroepen volgens de strategieën en plannen die er liggen.
- **Creatief concept:** Je bedenkt, ontwikkelt en werkt mee aan creatieve concepten die aansluiten bij de strategieën, de behoeften van de doelgroepen en die crossmediaal in te zetten zijn.
- **Informeren:** Je informeert teams over de inzet van foto, video en andere audiovisuele middelen en creëert hier richtlijnen voor.
- **Innovatie:** Je volgt trends op het gebied van fotografie, videografie, podcasts en kijkt wat we daar als Hanze aan kunnen hebben. Je test nieuwe toepassingen en vertaalt inzichten naar aanbevelingen en richtlijnen.
- **Samenwerken en stakeholdermanagement:** Je werkt nauw samen met allerlei collega's in de keten op de afdeling Marketing & Communicatie om de kwaliteit van onze audiovisuele producties continu te verbeteren.

Hier ga je werken

Je komt terecht in team Content en Creatie binnen de afdeling Marketing en Communicatie. In dit team wordt nauw samengewerkt om de best mogelijke content te maken die onze doelgroepen raakt. We nemen samen beslissingen en leren van onze experimenten. In ons team is volop ruimte voor creativiteit. De afdeling Marketing en Communicatie is een gezellige, enthousiaste, informele afdeling met veel verschillende expertises. We hebben ook een actieve personeelsvereniging die allerlei gezellige activiteiten verzorgt.

Dit vragen we van jou

- Een goed gevuld portfolio met een diversiteit aan audiovisuele producties die laat zien wat je kunt.
- Een afgeronde mbo- of hbo-opleiding richting videografie, fotografie, contentcreatie, marketing of communicatie.
- 2-3 jaar ervaring met het ontwikkelen van audiovisuele content.
- Brede ervaring met het Adobe Creative Cloud pakket.
- Brede ervaring met verschillende camera's, microfoons, lichten en andere benodigde hardware.
- Creatief en conceptueel sterk. Met veel oog voor detail.
- Teamspeler die goed kan samenwerken, feedback kan geven en ontvangen.
- Proactieve werkhouding en bereidheid om te experimenteren en ideeën te testen.
- Een gestructureerde werkwijze waarin je vooruit plant, afstemt en overzicht houdt.

Dit krijg je ervoor terug

- Een dienstverband van 0.6-0.8 fte. Startdatum is zo spoedig mogelijk.
- Wij bieden in eerste instantie een jaarcontract.
- Schaal 8 (min. € 3.353,- en max. € 4.595,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie van Medewerker Processen en Projecten B.

- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Binnen de Hanze vinden op dit moment organisatieontwikkelingen plaats. Dit kan betekenen dat functies en afdelingen in de toekomst (deels) anders worden ingericht of van plaats veranderen binnen de organisatie.

Nieuwsgierig naar meer?

Ben je nieuwsgierig en wil je meer weten? Neem dan contact op met Eline Hesta, adviseur online media en content van 15 t/m 19 december en op 22 en 23 december van 09:00 tot 17:00 uur op 06- 40 86 12 71.

Word jij onze nieuwe collega?

Bij je sollicitatie ontvangen we graag een portfolio met content die je eerder hebt gemaakt, samen met je cv en motivatiebrief. Klik daarvoor op de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum is: **04-01-2026**
- Gesprekken zijn op: **maandag 12 januari 2026**. De tweede gespreksronde vindt plaats op **woensdag 14 januari 2026 van 13:00 tot 17:00 uur**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.