

Woordvoerder/ persvoorlichter

Het Noorden van Nederland is volop in het nieuws. Aan de ene kant als de plek waar mensen het gelukkigst zijn en ruimte is, en aan de andere kant door de gasproblematiek, vergrijzing en krimp. De Hanze is een leidende kennisinstelling, die met onderwijs, onderzoek en innovatie, middenin de maatschappij staat. We werken bij de Hanze actief aan de maatschappelijke opdrachten van Noord-Nederland: versterking van een leefbaar en duurzaam Noord-Nederland, transitie naar een gezonde en actieve samenleving, energietransitie en digitale transformatie. Rond die thema's werken we nauw samen met noordelijke overheden, andere kennisinstellingen en een breed spectrum van bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Onze dienst Marketing & Communicatie is op zoek naar een nieuwe collega in de functie van Woordvoerder/ persvoorlichter.

Je bent onderdeel van een team enthousiaste communicatieprofessionals, allemaal met hun eigen kennis en expertise op het gebied van communicatie. Je bent een ervaren woordvoerder met brede ervaring in externe communicatie en issuemanagement. Jij weet goed wat er speelt: in de media en in de samenleving. Je weet hoe je verhalen bij verschillende doelgroepen kunt brengen. En hoe je de juiste verbinding legt tussen onze hogeschool en de media.

Dit ga je doen

De Hanze heeft een aantal stevige ambities. Eén daarvan is om onderwijs en onderzoek meer in balans te brengen. Daarom willen we veel nadrukkelijker laten zien wat we als hogeschool te bieden hebben op het gebied van onderwijs én praktijkgericht onderzoek. Dát is de focus van jouw werk als corporate communicatieadviseur met specialisme woordvoering/ persvoorlichting, waarin je een proactieve rol neemt. Je werkt planmatig aan een positieve positionering van deze ambitie in de media. Daarmee draag je bij aan de zichtbaarheid van kwaliteit en de meerwaarde van de Hanze op het gebied van onderwijs, onderzoek en innovatie. Je bent vanuit de afdeling Marketing en Communicatie de adviseur op het gebied van proactieve mediabenedering voor collega's binnen de Hanze. Je weet hoe de media werken en speelt in op (communicatie)kansen en -risico's die van invloed kunnen zijn op onze reputatie.

Je begeleidt inhoudsdeskundigen bij mediacontacten, interviews en andere mediaoptredens. Je bent eerste aanspreekpunt voor de mediamonitoring en -analyses en werkt daarin nauw samen met onder andere de collega's van social media en content. Je denkt cross-mediaal vanuit een totale communicatiestrategie: niet alleen vanuit het mediaperspectief, maar juist in samenhang met overige externe en interne communicatie. Je bent dan ook vanuit het corporate communicatieteam een van de coördinatoren van de Newsroom, waar jij – met jouw blik naar buiten - vanzelfsprekend deel vanuit maakt. Ook ben je sparringpartner van de communicatiecollega's van de kenniscentra en Centres of Expertise. Ten tijde van een crisis of issue ben je altijd betrokken: aanvullend op of als de vervanger van de eerste woordvoerder.

Met wie ga je werken?

Omdat je een verbinder bent, kun je goed je weg vinden binnen de organisatie. Je werkt intensief samen met onze woordvoerder, die zich met name richt op onderwerpen op het gebied van beleid en bestuur. Je werkt als duo, samen kijk je naar mogelijkheden om het vertrouwen van de omgeving in de Hanze te versterken. Als de situatie erom vraagt versterk je elkaar en kun je elkaar over en weer vervangen. Samen ben je verantwoordelijk voor het mediabewustzijn van de communicatiecollega's. Je werkt ook nauw samen met andere collega's van Marketing & communicatie.

Hier ga je werken

De dienst Marketing & Communicatie (M&C) ontwikkelt, activeert en bewaakt het merk Hanze. M&C coördineert de activiteiten op het gebied van marketing en communicatie: van de voorlichting aan (aspirant) studenten tot het onderhouden van mediacontacten en van het doen van marktonderzoek tot het coördineren van regionale, nationale en internationale contacten.

Dit vragen we van jou

Wij zoeken een woordvoerder/ persvoorlichter die bekend is met het regionale en landelijke medialandschap en die daarin kansen ziet voor de Hanze. Je kunt goed prioriteren en de verwachtingen van collega's managen.

Functie-eisen:

- Een afgeronde bachelor of masteropleiding in de richting van communicatie of journalistiek;
- Ervaring en affiniteit op het gebied van mediacontacten en woordvoering in een complexe organisatie;
- Organisatie en bestuurlijke sensitiviteit;
- Overtuigingskracht, initiatief en assertiviteit.

Dit krijg je ervoor terug

Een enerverende functie met veel uitdaging en ontwikkelingsmogelijkheden!

- Een dienstverband van 0.8 fte. Startdatum is zo spoedig mogelijk.
- We bieden in eerste instantie een jaarcontract.

- Schaal 11 (min. € 4.173,- en max. € 6.359,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie van Adviseur B.
- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Binnen de Hanze vinden op dit moment organisatieontwikkelingen plaats. Dit kan betekenen dat functies en afdelingen in de toekomst (deels) anders worden ingericht of van plaats veranderen binnen de organisatie.

Nieuwsgierig naar meer?

Ben je nieuwsgierig en wil je meer weten? Neem dan contact op met Evanya Breuer, woordvoerder, telefoonnummer 06-31644502.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum is: **03-12-2025**
- De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op **maandag 8 december en dinsdag 9 december 2025**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.