Communicatiemedewerker Kunst & Samenleving

De Hanze is een kennisinstelling die werkt aan een menswaardige en duurzame wereld. We doen dit vanuit betrokkenheid. We zijn verbonden met de wereld om ons heen en betrokken bij de mensen in de regio. Zo bouwen we mee aan een krachtige regio met onderzoek, onderwijs en innovatie. Centraal hierbij staat de leergemeenschap waarin wij, samen met onze studenten, docenten, onderzoekers en met partners, actief aan de slag zijn met het oplossen van maatschappelijke vragen in de regio en daarbuiten. *share your talent. move the world.*

Ben jij een proactieve en zelfstandige communicatieprofessional die wil bijdragen aan een menswaardige en duurzame samenleving? Heb je een vlotte pen en oog voor detail, behoud je gemakkelijk het overzicht en ben je flexibel? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De Hanze is voor Kenniscentrum Kunst & Samenleving op zoek naar een **ervaren, gedreven en creatieve collega** in de functie van Communicatiemedewerker Kunst & Samenleving.

Het Kenniscentrum Kunst & Samenleving (KCKS) onderzoekt en ontwikkelt nieuwe artistieke praktijken in verbinding met uiteenlopende sectoren in de samenleving. Als communicatiemedewerker zet je het Kenniscentrum Kunst & Samenleving en praktijkgericht onderzoek binnen de Hanze, in de regio, nationaal en soms internationaal op de kaart. Zo lever je een belangrijke bijdrage in het uitdragen van de impact die we maken met ons onderzoek.

Wat ga je doen?

Jij bent samen met je collega communicatiemedewerker verantwoordelijk voor het uitvoeren en actualiseren van het communicatieplan. Je zorgt ervoor dat onze content in zowel beeld als tekst aansluit op de strategische thema's van het Kenniscentrum Kunst & Samenleving, het kunsten-domein, de Hanze én de actualiteit. Op basis van het communicatieplan adviseer je op eigen initiatief de lectoren en onderzoekers.

Je deelt resultaten in onze interne en externe kennisnetwerken. Je speelt hierbij in op de actualiteit, hebt oog voor goede content en maakt die op maat voor verschillende communicatiekanalen en doelgroepen. Het gaat dan om toepassingen voor sociale media (met name LinkedIn), nieuwsbrieven, persberichten en doelgroepen als studenten, docenten, onderzoekers, beleidsmakers en andere partners uit het werkveld. Je denkt mee met lectoren, redigeert teksten en coördineert het maken van content voor verschillende kanalen.

Je schakelt met onderzoekers en vertaalt de - soms abstracte - inhoud door naar toegankelijke communicatie, waarmee we laten zien hoe ons onderzoek impact heeft. Denk hierbij aan het presenteren van wetenschappelijke resultaten, het creatief communiceren over nieuwe onderzoeken en projecten, het vormgeven van promotie-uitingen voor een event of het opstellen van een persbericht voor een nieuwe partnersamenwerking.

Met wie werk je samen?

Het programmateam van het KCKS is een gedreven en sociaal betrokken team, dat bestaat uit twee ondersteuners, twee communicatiemedewerkers en de programmamanager. Je communicatiecollega begeleidt het maken van producten en maakt verdiepende content zoals projectteksten en profielen. Jij vertaalt bestaande producten door naar de verschillende doelgroepen en communicatiekanalen en jij bent de schakel op communicatie tussen onderzoekers, werkveld, de Hanzebrede communicatiedoelen en de betrokken instituten: Academie Minerva en het Prins Claus Conservatorium.

In de praktijk werk je veel samen met de vier lectoren en hun onderzoeksgroepen. Je

bent actief deelnemer aan het netwerk van kenniscommunicatiecollega's en je stemt, afhankelijk van het vraagstuk, af met de andere marketing en communicatiecollega's, zoals woordvoering en branding. Ook stem je af met partijen uit het werkveld, want al onze onderzoeken doen we met een of meerdere samenwerkingspartners buiten de Hanze.

Wie ben jij?

Je bent een proactieve verbinder van mensen en inhoud. Je hebt oog voor kansen, weet op welk moment en op welke manier je (online) media inzet. Je adviezen zijn helder en op maat. Doordat je aan veel verschillende taken werkt, is het van belang dat je goed kunt plannen en organiseren, het overzicht behoudt, snel schakelt en duidelijk communiceert. Je bent maatschappelijk betrokken. Bij voorkeur heb je ervaring in een toegepast onderzoek en/of in het werkveld van kunst, cultuur en duurzaamheid.

Wat vragen we van je?

- Een afgeronde opleiding communicatie op hbo- of wo-niveau.
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring.
- Je hebt ervaring met webredactie, webbeheer en content managementsystemen (CMS).
- Je hebt ervaring met visuele media (fotografie, film, infographics en animaties).
- Je schrijft vlot en vindt het leuk om pakkende teksten te maken.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend in woord en geschrift.
- Je hebt oog voor design en huisstijl.

Wat bieden wij?

We bieden je een afwisselende functie binnen een inspirerende en dynamische werkomgeving met een informele werksfeer. Ook bieden wij je een actief netwerk van circa 80 marketing en communicatiespecialisten binnen de Hanze.

Wat krijg je verder?

- Een dienstverband van 0,6 fte, startdatum is zo spoedig mogelijk.
- Wij bieden in eerste instantie een jaarcontract.
- Schaal 9 (minimaal € 3.502,- en maximaal € 5.154,-), conform cao-hbo. Het salaris is bruto per maand bij een fulltime dienstverband. Inschaling vindt plaats in de functie Medewerker processen en Projecten C.
- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Meer informatie

Voor inhoudelijke informatie over deze vacature kun je contact opnemen met, Pieternel Teekens, Programmanager Kenniscentrum Kunst en Samenleving via telefoon 050- 595 7319.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- Sluitingsdatum: **7 december 2026**
- De eerste gesprekken vinden plaats op: **dinsdag 15 december 2026 tussen 11:00 uur en 15:00 uur**.
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.